



# Bases Concurso de Afiche Fiesta de la Vendimia de Chile **Curicó 2024**

#vendimiadechile2024



culturalcurico



culturalcurico.cl



Corporación Cultural de Curicó

## **BASES CONCURSO DE AFICHE** **FIESTA DE LA VENDIMIA DE CHILE 2024**

La Municipalidad de Curicó, en conjunto con la Corporación Cultural de Curicó, te invitan a participar en la **creación y diseño del Afiche Oficial de la Fiesta de la Vendimia de Chile, Curicó 2024.**

### **Participantes**

Abierto a diseñadores gráficos, agencias de diseño y publicidad, artistas visuales, estudiantes y profesionales de la provincia de Curicó, relacionados con estos ámbitos, así como autodidactas.

### **Condiciones**

Los concursantes pueden hacer envío máximo de dos propuestas.

Cada interesado debe hacer entrega de los siguientes archivos para participar:

**Formulario de postulación, el cual se encuentra disponible en [www.culturalcurico.cl](http://www.culturalcurico.cl) y [www.curico.cl](http://www.curico.cl)**

Archivo jpg del afiche para impresión, el cual debe tener las siguientes características: 300 dpi Modo CMYK Dimensiones 50 x 70 cm (vertical), con un excedente de 0,5 cms por todo el contorno (51 x 71 cms en total).

Los participantes que envíen dos propuestas solo deben enviar un formulario de postulación.

Los archivos deben ser enviados al mail [informaciones@culturalcurico.cl](mailto:informaciones@culturalcurico.cl), con copia a [comunicaciones@culturalcurico.cl](mailto:comunicaciones@culturalcurico.cl)

El archivo jpg puede ser enviado a través de algún servidor gratuito, como [www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com) u otro en el caso que el peso de este sea muy alto. Una vez recibidos y revisados los archivos, formulario más propuesta(s), se notificará vía mail al respectivo participante sobre la correcta postulación.

### **Características del afiche**

El afiche representará la imagen oficial de las Fiestas de la Vendimia de Chile. Bajo esta perspectiva se debe contemplar que el diseño del afiche será aplicado en diversas piezas gráficas tales como: web, animaciones, volantes, gigantografías, lienzos, pendones, invitaciones y otras piezas, destinadas a la promoción y publicidad del evento.

### **Textos y elementos obligatorios**

***La gráfica del afiche debe contemplar un espacio para los siguientes textos y elementos:***

Marcas auspiciadores y patrocinadores.

Logotipo Fiesta de la Vendimia de Chile.

Fecha: 21 al 24 de marzo.

Lugar: Plaza de Curicó.

## Conceptos

**A continuación una lista de los principales conceptos que pueden ser plasmados en las propuestas:**

- Folklore
- Artesanía
- Gastronomía típica
- Cosecha de uva
- Temporeros
- Pisadores de uva
- Cerro Condell
- Plaza de Armas de Curicó
- Pileta del vino Las “palomitas”
- La victoria
- El estadio La Granja
- Zona central de Chile.

## Técnica

Puede ser empleada cualquier técnica digital, siempre y cuando el archivo entregado esté realizado en capas editables, a 300 dpi, modo CMYK y con dimensiones 50 x 70 cms más excedentes (51 x 71 cms en total). Los seleccionados para la premiación deben hacer entrega de sus respectivos archivos en Illustrator o Photoshop a la Corporación Cultural de la Municipalidad de Curicó.

Es importante destacar que la Corporación Cultural entregará como insumo a los participantes los logos de Vendimia, Gestión Municipal y Corporación Cultural, los que estarán disponibles para descarga en la página web de esta última entidad cultural, en formato editable, para ser incorporados en el afiche presentado.

## Plazo de entrega

Los trabajos serán recibidos vía mail a partir de la fecha de publicación de las bases, desde las 08:30 a 17:30 hrs.

El cierre de la recepción de afiches será el lunes 15 de enero de 2024, a las 12:00 hrs.

## Selección y premiación

La selección de los finalistas la realizará el jurado el martes 16 de enero de 2024.

Se contactará vía telefónica al ganador y la mención honrosa para notificarlos de la preselección de sus obras, a la vez que se les informará de la necesidad de contar con su presencia al momento de dar a conocer y premiar al ganador del concurso. Es obligatoria la asistencia de los que resulten ganadores, quienes deberán presentarse con su cédula de identidad.

## Jurado

Estará compuesto por: 3 concejales Vendimia, un representante de la Corporación Cultural, dos diseñadores y un artista visual.

**Premios: Ganador: \$500.000.- más diploma.**

**Mención Honrosa: \$200.000.- más diploma.**

Las obras que resulten premiadas pasarán a ser propiedad de la Corporación Cultural de la Municipalidad de Curicó y los autores deben ceder todos los derechos para los propósitos y modificaciones que la institución estime conveniente.

La Corporación Cultural se reserva el derecho de declarar desierto el concurso, bajo cualquier circunstancia que estime pertinente.

Los concursantes ganadores de los primeros lugares deberán entregar a la Corporación Cultural de Curicó, antes de la premiación, la versión digital del afiche en su formato editable original, separado en capas y trabajado en CMYK a 300 dpi, para PC.

## Contacto:

[www.culturalcurico.cl](http://www.culturalcurico.cl) y [www.curico.cl](http://www.curico.cl)



Curicó

ciudad abierta a todos



FIESTA  
DE LA  
*Vendimia*  
DE CHILE  
Curicó 2024

**FICHA DE INSCRIPCIÓN CONCURSO DE AFICHE**  
**Fiesta de la Vendimia de Chile *Curicó 2024***

**ANTECEDENTES GENERALES:**

**Nombre participante:**

**Rut:**

**Dirección:**

<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------

**Teléfono y mail de contacto:**

<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------

